

# CURRICULUM VITAE

## PERSONAL



林耀南博士現為天主教輔仁大學企業管理系專任教授，同時兼任國際創業與經營管理碩士在職專班 (GEMBA)與 MGEM 三邊雙聯創業管理碩士主任，主要為學校推展 EMBA 創新創業教育與英語全球化課程。於美國修讀企管博士回台服務近 20 年，其學術、教學與實務領域為創造力與創意思考、創業管理、正向心理學、社會企業與創新等相關，近年來著重於創意思考推廣、創新創業、社會創新等相關社會議題，並參與上述議題相關之計畫與擔任多家 NPO 組織之理事與監事 (包括公共電視、台灣社會企業創新創業學會、台灣動物保護行政監督聯盟、中華創造學會及全球華人創造力學會等等)。另一方面，其亦多年在公部門與企業界擔任講座研習及教育訓練講者，著重於創意思考、創新創業、社會創新等議題，包括曾在台塑集團、台灣鐵路、青年署、國家文官學院、信義房屋、新北市經發局、工研院、中國生產力中心、國泰人壽、全國加油站、友達光電、中華郵政、耕莘醫院、博仁醫院、輔大醫院、商發院、勞動部、宜蘭家庭服務中心等組織進行內訓講師課程與演講，期望為學界與業界做一跨域之溝通與實踐。

## NAME(姓名，含英譯)

林耀南 Yaonan Lin

## PROFESSIONAL APPOINTMENT (現職，含英譯)

輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任

Director, Master of Global Entrepreneurial Management

## EDUCATION(學歷)

美國舊金山金門大學企業管理博士

## WORKING EXPERIENCE (經歷)

天主教輔仁大學企業管理系教授

天主教輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任 天主教輔仁大學 MGEM 三邊

雙聯創業管理碩士學程主任 國家文官學院講座

台灣鐵路公司講座

公共電視基金會董事

中華電視公司董事

行政院公共工程委員會政府採購評審委員

新北市中小企業服務團文創領域顧問

台灣社會企業創新創業學會理事

中華企業倫理教育協進會企業倫理講師

台灣動物保護行政監督聯盟理事

關懷生命協會動保紮根教育平台委員

全球華人創造力學會監事

中華多元智慧發展學會理事

中華創造學會理事長

## MAJOR RESEARCH AREA(研究領域)

創造力與創意思考、創業、正向心理學、社會企業與創新

## PUBLICATION(In the nearest 5 years)(發表、出版物)

1. Chen, Y. H., Chiu, F. C., **Lin, Y. N.**, & Chang, Y. L. (2022). The effectiveness of mindfulness-based-stress-reduction for military cadets on perceived stress. *Psychological Reports, 125*(4), 1915-1936. (SSCI)
2. **林耀南**、邱發忠、張雨霖、賴志明 (2022)。創造階段特定技巧模式的發展與效果研究。教育科學研究期刊，67(1)，33-61。(TSSCI)
3. 梁晴滢、**林耀南**、許雅晴 (2021)。恆毅力、自我效能、工作敬業心、心流及個人創新行為關聯性之研究。創造學刊，12(1)，56-81。
4. **林耀南**、曾怡誠、詹家祥 (2020)。服務創新、心流、體驗價值、關係品質與口碑傳播之關聯性探討－以鼎泰豐為例。創造學刊，10 (2)，1-28。

5. Chiu, F.C., Hsu, C.C. **Lin, Y.N.**, Liu, C.H., Chen, H.C & Lin, C.H. (2019). Effects of Creative Thinking and Its Personality Determinants on Negative Emotion Regulation. *Psychological Reports*, 122 (3), 916-943. (SSCI)
6. 邱發忠、徐芝君、張雨霖、**林耀南**、陳學志 (2018)。頓悟性問題解決規則教導與效果評估。 *教育心理學報*，50 (2)，219-241。(TSSCI)
7. **林耀南**、李燕美、詹家祥 (2018)。服務創新對服務品質，體驗價值及顧客忠誠度之影響-以新北市政府為例。 *創造學刊*，9(1)，26-42。

本頁為範例(完稿繳交時，可刪除本頁)

講題中、英文、以一頁 A4 為限，至少 300 字

## 創意思考於醫療之應用 Creative Thinking in Medical Service

林耀南

天主教輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任

提升國民創造力已成為世界各國的重要焦點，具備創意思考能力有助於面對未來的不確定性與解決問題之能力。一般而言，創造力是創意的知能基礎；創新則是創意的具體實踐。換言之，創意的產生，有賴於創造能力的發揮；創意的績效，取決於創新成果的展現。創新往往是解決問題或創造更大的價值，創造價值的創新是緣自於所解決的問題是對的問題。就組織或醫療而言，是透過新知或對民眾需求的瞭解，而激發出新的創意，並將新創意轉換成創新的產品服務，以解決民眾與組織的問題，進而提升醫療品質。綜合上述，本專題演講主要目標在於探討創意思考與場域中問題解決的理論與概念，提供相關的工具與方法，讓聽眾能靈活運用在工作和生活中，以提升個人與組織的創意思考與問題解決能力。